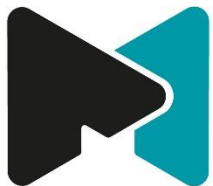
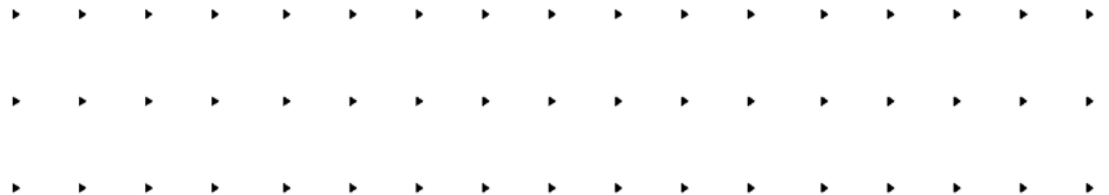


РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 2018



МОНИТОР
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ



Самая крупная сеть кинотеатров на Юге РФ.

11 собственных современных кинотеатров, **16** кинотеатров на репертуарном планировании.

Ежемесячно **27** наших кинотеатров посещают более **700 000** зрителей. Из них более **350 000** зрителей приходится на **11** собственных кинотеатров.

По данным ЕГАИС сеть кинотеатров «МОНИТОР» в течение 2015–2018 годов регулярно занимает **1–2 место** по заполняемости залов (человек / сеанс).

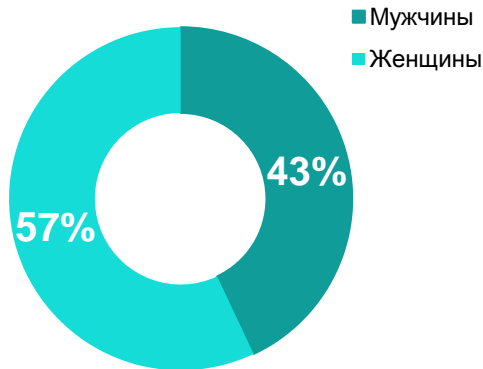
«МОНИТОР» – первый IMAX-оператор на Юге РФ. В сети два IMAX-кинотеатра – «МОНИТОР СБС» (Краснодар) и «МОНИТОР Красная Площадь» (Анапа).

Аккаунт «МОНИТОРА» в Instagram – самый популярный среди всех киносетей РФ (более 35 000 подписчиков).

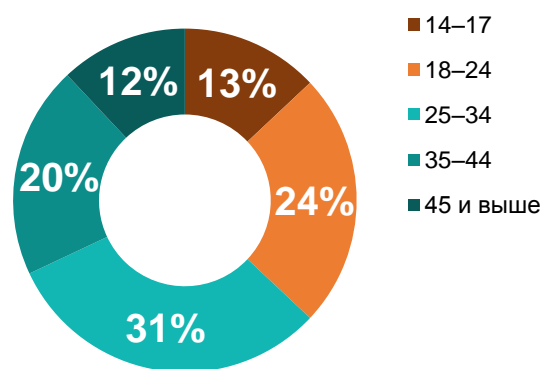


Основные потребители услуг кинотеатров – это люди в возрасте от 18 до 44 лет, мужчины и женщины, посещающие кинотеатр 1–2 раза в месяц.

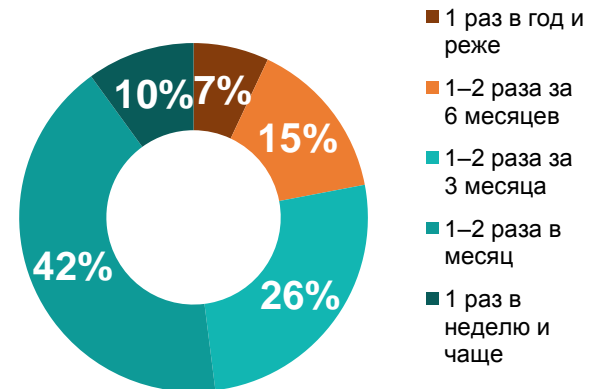
Пол аудитории



Возраст аудитории



Частота посещения



*По данным исследования аудитории российских кинотеатров ВЦИОМ и ФК. Период исследования: декабрь 2017 – февраль 2018.

Посещение кинотеатра является самым распространённым способом проведения внедомашнего досуга. При выборе фильма потребители, в первую очередь, обращают внимание на жанр, сюжет, а также актёрский состав.

ПОТРЕБИТЕЛИ ПОСЕТИЛИ ХОТЯ БЫ РАЗ В ГОД



ПРИ ВЫБОРЕ ФИЛЬМА ПОТРЕБИТЕЛЮ ВАЖНО



*По данным исследования аудитории российских кинотеатров ВЦИОМ и ФК. Период исследования: 2016.



Высокая запоминаемость за счёт яркого нестандартного подхода и сильного эмоционального воздействия.

Неизбежность просмотра рекламного ролика: внимание зрителей полностью сосредоточено на экране. Высокое качество изображения и звука сразу же привлечёт потенциальных покупателей.

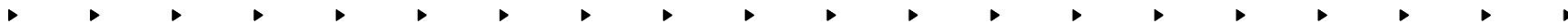
Возможность выбора рекламодателем своей целевой аудитории, ориентированной на жанр и тематику фильма.

Кинозрители – это люди активного возраста, с устойчивой жизненной позицией. Являются основными потребителями различных товаров и услуг.

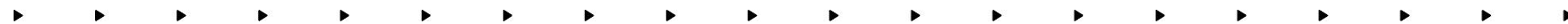
Продуктивность. Нестандартный подход к рекламной кампании путём комбинирования различных рекламных возможностей.

Положительное восприятие. Хорошее настроение зрителей и, как следствие, восприятие рекламы как части кинопоказа.

Самая ненавязчивая из всех видов рекламы.


В киносеть «МОНИТОР» входит 11 собственных современных кинотеатров

Наименование кинотеатра	Регион	Кол-во залов	Категория кинозала	Средняя посещаемость кинотеатра за 1 месяц
МОНИТОР СБС	Краснодар	8	обычный	100 000 человек
		2	VIP	
		1	IMAX	
МОНИТОР Красная Площадь	Краснодар	6	Обычный	80 000 человек
		1	VIP	
МОНИТОР Болгария	Краснодар	1	обычный	18 000 человек
МОНИТОР Сити	Краснодар	2	обычный	15 000 человек
МОНИТОР Европа	Краснодар	2	обычный	12 000 человек
МОНИТОР Красная Площадь	Анапа	4	обычный	60 000 человек
		1	Relax	
		1	IMAX	
МОНИТОР Красная Площадь	Новороссийск	5	обычный	50 000 человек
		1	Relax	
МОНИТОР Goodzone	Новороссийск	4	обычный	30 000 человек
МОНИТОР Красная Площадь	Туапсе	4	обычный	20 000 человек
МОНИТОР Красная Площадь	Армавир	5	обычный	35 000 человек
		1	VIP	
МОНИТОР Максимум	Шахты	5	обычный	30 000 человек
		1	VIP	
ИТОГО:		55		450 000 человек



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах,
распространение полиграфической продукции

Размещение рекламы в репертуарном буклете

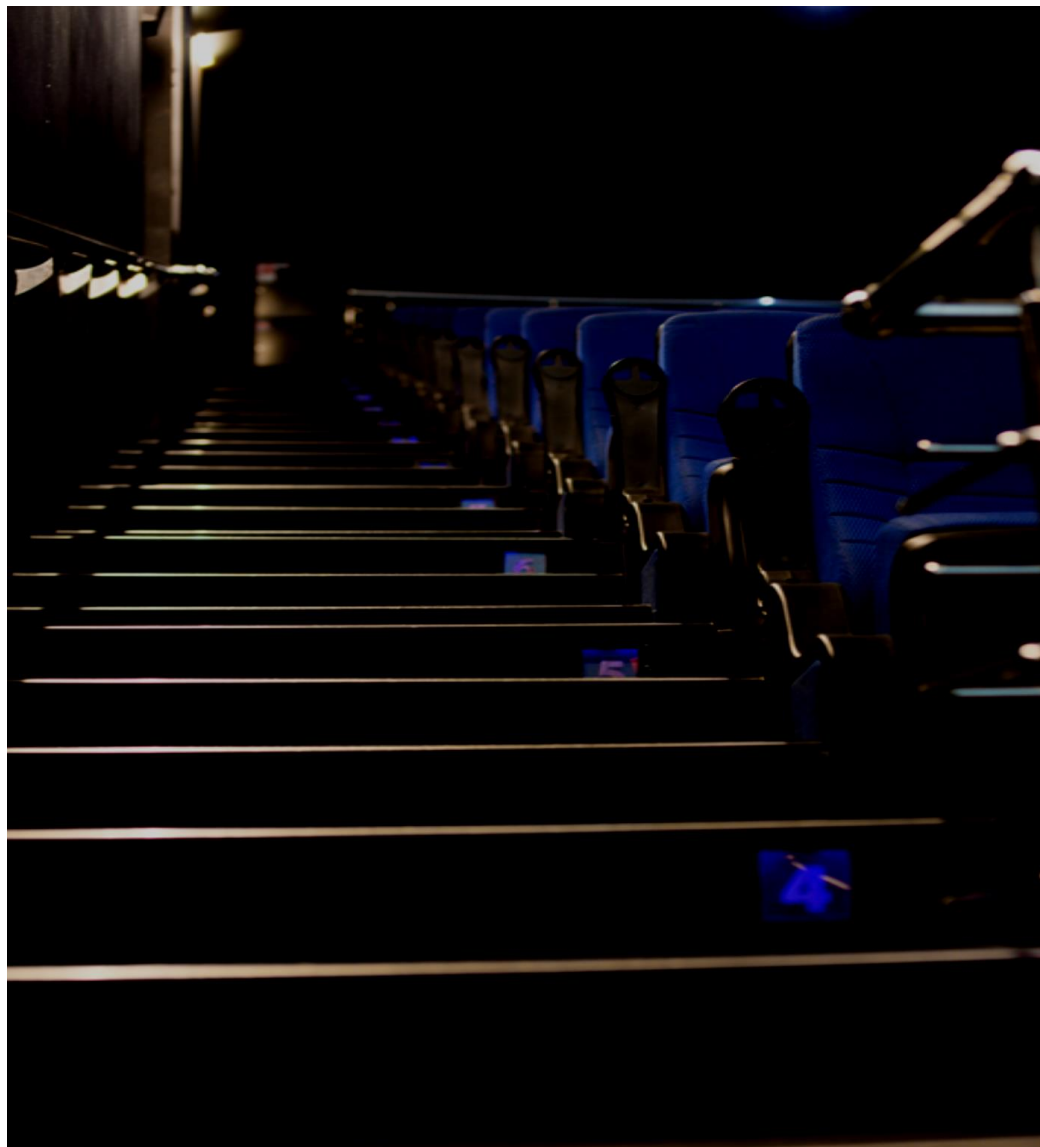
Брендинг кинозалов, рекламных витрин

Indoor–реклама

Размещение промостоек, роллапов

EVENT–мероприятия, проведение предпоказов,
промоакций

Реклама на сайте kinomonitor.ru



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах, распространение полиграфической продукции

Размещение рекламы в репертуарном буклете

Брендинг кинозалов, рекламных витрин

Indoor-реклама

Размещение промостоек, роллапов

EVENT-мероприятия, проведение предпоказов, промоакций

Реклама на сайте kinomonitor.ru



Видеоролики перед показом фильма – это самый популярный вид рекламы в кинотеатрах. Высокая запоминаемость за счёт яркого нестандартного подхода и сильного эмоционального воздействия. Возможность выбора рекламодателем своей целевой аудитории, ориентированной на жанр и тематику фильма. Неизбежность просмотра рекламного ролика: внимание зрителей полностью сосредоточено на экране. Исследования показывают, что кинозрители запоминают рекламный бренд в 90% случаев, особенно, если ролик последний или предпоследний в рекламной блоке.



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах, распространение полиграфической продукции

Размещение рекламы в репертуарном буклете

Брендрование кинозалов, рекламных витрин

Indoor–реклама

Размещение промостоек, роллапов

EVENT–мероприятия, проведение предпоказов, промоакций

Реклама на сайте kinomonitor.ru



Видеоролики на плазмах видны всем посетителям кинобаров.

Привлекают внимание за счёт яркого нестандартного подхода.

Выходят несколько раз в течение часа, что гарантирует широкий охват потенциальных потребителей.



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

**Размещение рекламы на кинобилетах,
распространение полиграфической
продукции**

Размещение рекламы в репертуарном буклете

Брендирование кинозалов, рекламных витрин

Indoor–реклама

Размещение промостоек, роллапов

EVENT–мероприятия, проведение предпоказов,
промоакций

Реклама на сайте kinomonitor.ru



Гарантированный контакт–билет, полиграфическая продукция попадают непосредственно в руки и сохраняются, как минимум, до конца сеанса.
У потенциального клиента сохраняются контакты (телефон и сайт) рекламодателя.

Оригинальность рекламного носителя автоматически привлекает внимание.



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах,
распространение полиграфической продукции



**Размещение рекламы в репертуарном
буклете** ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶

Брендирование кинозалов, рекламных витрин

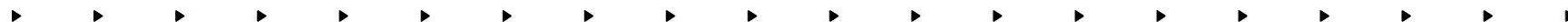
Indoor–реклама

Размещение промостоек, роллапов

EVENT–мероприятия, проведение предпоказов,
промоакций

Реклама на сайте kinomonitor.ru

Репертуарный буклет сети кинотеатров «Монитор» содержит информацию о кинотеатрах и репертуаре сети «Монитор», услугах, товарах, акциях городских и краевых компаний разного профиля. Репертуарный буклет сети кинотеатров «Монитор» – лучший вид коммерческой полиграфии, распространяемой в кинотеатрах «Монитора». Репертуарный буклет более информативен и компактен, чем листовка или флаер. В буклете можно поместить графическую информацию любой сложности, любой макет. Репертуарный буклет кинозритель сохраняет в течение месяца, потому что в буклете аккумулирована вся информация о репертуаре в текущем месяце.



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах, распространение полиграфической продукции

Размещение рекламы в репертуарном буклете

Брендирование кинозалов, рекламных витрин



Indoor–реклама

Размещение промостоек, роллапов

EVENT–мероприятия, проведение предпоказов, промоакций

Реклама на сайте kinomonitor.ru



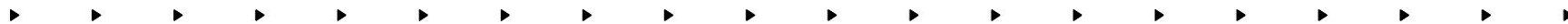
Брендирование кинозалов и рекламных витрин заставляет обратить на себя внимание потенциальных клиентов.

Есть возможность размещения в определённых кинозалах. Нестандартный формат рекламного носителя.

Целенаправленное воздействие на потребителя.

Индивидуальный контакт с платёжеспособной аудиторией.

Возможен индивидуальный проект брендирования.



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах,
распространение полиграфической продукции

Размещение рекламы в репертуарном буклете

Брендрование кинозалов, рекламных витрин

Indoor-реклама



Размещение промостоек, роллапов

EVENT-мероприятия, проведение предпоказов,
промоакций

Реклама на сайте kinomonitor.ru



Возможно размещение наружной рекламы в фойе кинотеатров, на фасадах ТЦ.

Дополнительное внимание к постеру: постер размещается в одном ряду с афишами будущих премьер.

Возможно размещение в самых видимых местах в фойе. Максимальный охват посетителей фойе.

Возможно размещение на нестандартных конструкциях.



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах,
распространение полиграфической продукции

Размещение рекламы в репертуарном буклете

Брендрование кинозалов, рекламных витрин



Indoor–реклама

**Размещение промостоек,
роллапов** ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶

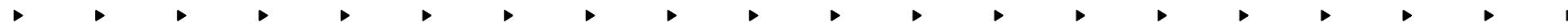
EVENT–мероприятия, проведение предпоказов,
промоакций

Реклама на сайте kinomonitor.ru

Промостойки, роллапы выделяются в фойе кинотеатра.

Могут быть установлены в самых видимых местах в фойе.
Максимальный охват посетителей.

Возможен индивидуальный проект промостоек, роллапов.



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах,
распространение полиграфической продукции

Размещение рекламы в репертуарном буклете

Брендрование кинозалов, рекламных витрин

Indoor–реклама

Размещение промостоек, роллапов

**EVENT–мероприятия, проведение
предпоказов, промоакций** ▶ ▶ ▶ ▶

Реклама на сайте kinomonitor.ru



Стоимость проведения мероприятия рассчитывается индивидуально.

Возможно забронировать полностью зал.

Предоставляются услуги кейтеринга.

Возможно стать партнёром звёздных премьер и предпремьерных показов.

Обязательно согласование мероприятия.



Прокат рекламных роликов перед сеансом фильма

Прокат рекламных роликов на плазмах кинобаров

Размещение рекламы на кинобилетах,
распространение полиграфической продукции

Размещение рекламы в репертуарном буклете

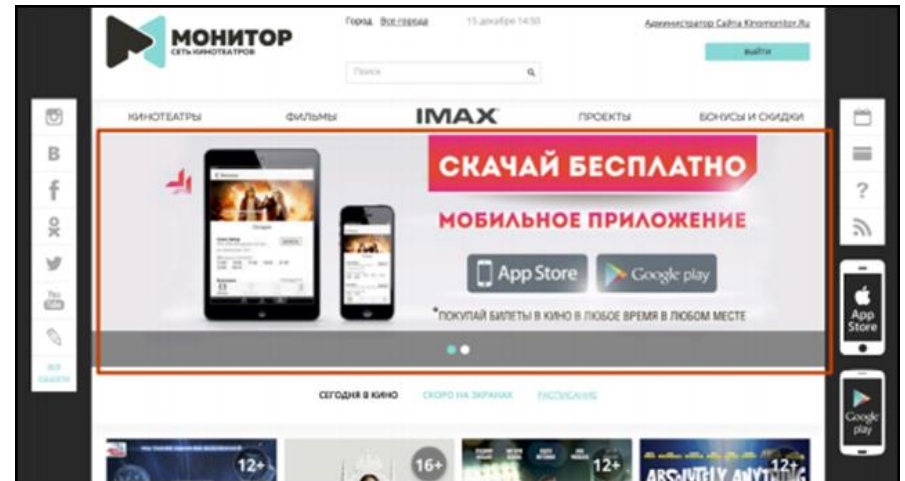
Брендрование кинозалов, рекламных витрин

Indoor–реклама

Размещение промостоек, роллапов

EVENT–мероприятия, проведение предпоказов,
промоакций

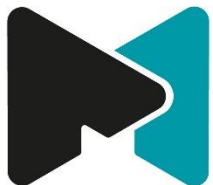
Реклама на сайте kinomonitor.ru ▶ ▶ ▶



Средняя посещаемость сайта kinomonitor.ru в Краснодаре около 100–150 тысяч пользователей в месяц, средняя длительность нахождения на сайте – 2,5 мин. Сайт kinomonitor.ru занимает 1-е место в Краснодаре в категории «кино».

Статистика доступна по ссылке
<https://www.liveinternet.ru/stat/kinomonitor.ru/>.

Наши кинозрители –
ваши потенциальные клиенты!



МОНИТОР
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

тел: (861) 210-17-17
(861) 210-17-16